

beeline: Erfolgreich am globalen Markt dank effizienter Planung

beeline ist das Unternehmen hinter bekannten Modeschmuck- und Accessoire-Labels wie SIX, I AM und TOSH. Die weltweite Saisonplanung ist dabei ein zentraler Erfolgsfaktor. Mit Prophix-Partner Flatten IT-Consulting wurde diese von Grund auf neugestaltet und in Prophix abgebildet. Die Planungsbeteiligten bei beeline arbeiten heute mit einer deutlich komfortableren, zeitsparenden Lösung.

Die Herausforderung

Vor der Einführung von Prophix führte beeline seine globale Saisonplanung ohne CPM-Software durch. Aufgrund der enormen Komplexität des zu beplanenden Sortiments war diese Lösung jedoch an ihre Grenzen gestoßen: zeitintensive manuelle Datenaufbereitung und eine hohe Fehleranfälligkeit waren die Folge. Da beeline sich außerdem eine präzisere Planung sowie weitere Kennzahlen wünschte, die mit der bestehenden Lösung nicht berechenbar waren, machte man sich auf die Suche nach einer professionellen CPM-Software.

Weshalb Prophix?

Aus den zahlreichen Optionen am Markt entschied sich beeline letztlich für Prophix, das als schlanke, fachabteilungsfreundliche und preislich attraktive Lösung zu überzeugen wusste. In Kombination mit der Expertise von Prophix-Partner Flatten IT-Consulting wurde außerdem – trotz der Komplexität des Projekts – eine zügige Implementierung in Aussicht gestellt, was ebenfalls zur Kaufentscheidung beitrug.

beeline ist einer der größten internationalen Anbieter von Modeschmuck und modischen Accessoires. Mit den Marken SIX, I AM, TOSH und weiteren White und Private Labels ist das Unternehmen mit Hauptsitz in Köln auf 23.050 Verkaufsflächen in 60 Ländern weltweit vertreten.

Gründung: 1990

Website: www.beeline-group.com

Mitarbeiter: 4.800

ERP-System: SAP



Die Lösung

Im Vorfeld der Prophix-Implementierung wurde der Saisonplanungsprozess von Flatten IT-Consulting und beeline gemeinsam analysiert und optimiert. Der neue Prozess basiert auf 4 Kennzahlen, die als Haupttreiber dienen: Umsatz, Retouren und Stock Loss (Warenverlust) sowie Warensendungen an den Point of Sale ("Intake").

Anschließend wurde diese neu entwickelte Saisonplanung in Prophix abgebildet. Dabei wurden zahlreiche Arbeitsschritte automatisiert. Heute profitieren die etwa 25 Mitarbeiter, die aktuell mit der Lösung arbeiten, nicht nur von deutlich mehr Transparenz und Prozesssicherheit, sondern haben ein System, das sie bei entlang des gesamten Vorgangs unterstützt und ihnen viel Arbeit abnimmt.

So werden beispielsweise im ersten Prozessschritt die IST-Daten der Vorperiode automatisch analysiert. Anschließend fließen u.a. die von einer anderen Abteilung erfassten Daten für einen Teilplan in das System ein. Basierend auf all den zugrundeliegenden Faktoren errechnet Prophix dann einen Plan-Vorschlag, den die beeline-Mitarbeiter prüfen und durch Veränderung bestimmter Parameter (z.B. Verkaufsrate) justieren können, bevor sie ihre Planung finalisieren. Im Rahmen dieses Prozesses werden zudem Spezial-Faktoren, die das Ergebnis beeinflussen können (z.B. eine Fußball-WM), sowie etwaige Neueröffnungen und Schließungen von Points of Sale berücksichtigt.

Somit ist beelines neue Saisonplanung deutlich fundierter und effizienter als die zuvor eingesetzte Lösung.



www.prophix.de

DACH-Region

Messturm
60308 Frankfurt am Main
Deutschland
+49 69 509 565 605
dach-info@prophix.com

Weitere Standorte

Kanada (Zentrale)
Dänemark (Europa-Zentrale)
UK
USA
Brasilien