



Kunden-Story Entertainment One

Entertainment One hat mit Prophix sowohl sein operatives als auch sein Finanz-Reporting automatisiert. Darüber hinaus nutzt das kanadische Unternehmen Prophix, um die Performance seines umfangreichen Produktportfolios zu messen und führt damit Rentabilitätsanalysen durch, die in die Entscheidungsfindung einfließen.

Herausforderungen

- Einsatz von 13 verschiedenen Lösungen, um eine konzernweite GuV-Rechnung zu ermöglichen
- Reports (v.a. Finanzberichte) nur unter großen Aufwand realisierbar, sowohl auf Geschäftsbereichs- als auch auf Konzernebene
- Inkonsistente Ergebnisse – keine „single version of the truth“

Anforderungen an die neue Lösung

- Möglichkeit zur Ad-hoc-Erstellung von Reports
- Unterstützung mehrerer Währungen, z.B. um mehrere Forecasts mit jeweils verschiedenen Wechselkursen zu ermöglichen
- Gutes Kosten-Nutzen-Verhältnis des Gesamtpakets (Lizenzen und Dienstleistungen)
- Vertretbare Implementierungsdauer

Automatisierung zentraler Prozesse

Budgetierung

- Neue Budgetvorgaben werden direkt aus dem rollierenden Forecast abgeleitet
- Verzahnung der Budget- und GuV-Abläufe



Hintergrund

Entertainment One Ltd. („eOne“) ist ein global agierendes, unabhängiges Studio für die Entwicklung, Finanzierung, Vermarktung und den Vertrieb von Medien. eOne verfügt über umfangreiche Expertise bei der Produktion und dem Vertrieb von Filmen, Fernsehsendungen und Musik, sowie in der Konzeptionierung familiengerechter Sendepäne, im Merchandising, der Lizenzierung und im Bereich der digitalen Inhalte.

Überblick

Gegründet 1971

Branche: Medien und Unterhaltung

Website: www.entertainmentone.com

Hauptsitz: Toronto (Kanada)

Jahresumsatz (2016): \$1,2 Mrd. USD

Mitarbeiter: 1.300

ERP-System: Microsoft Dynamics NAV
u.ä.

Forecasting

- Automatischer Upload der IST-Werte in den rollierenden Forecast

Reporting

- Alle Finanzergebnisse werden in Prophix berechnet
- Einziger Bericht im Buchhaltungssystem ist die Probebilanz
- Zentrale Anlaufstelle für das Reporting – sämtliche Berichte können binnen Sekunden erzeugt werden
- Automatisierte Berichterstattung für Lizenzgebühren

Geplante Reporting-Erweiterungen

- Zusammenführen von Daten aus 10 früheren und 13 aktiven FiBu-Systemen sowie 3 Unterkonten und weiteren Quellen externer Partner
- Ziel ist ein Bericht, der für jedes Produkt (d.h. Theaterstück, TV-/Netflix-Produktion usw.) eine vollständige Aufschlüsselung der Umsätze und Kosten liefert. Diese Berichte gehen dann an den jew. zuständigen Produzenten.

Umsatzplanung

- Umfangreiche Umsatz- und Kostenplanung für jedes Produkt
- Planung umfasst alle Phasen von der Erstveröffentlichung bis zur Erscheinung auf DVD/Blu-Ray

Zukünftige Umsatzplanung

- Einführung eines konzernweiten DWH, auf dessen Daten Prophix als Front-End-Tool zugreift

- Integration von Social-Media-Daten, um den Einfluss dieses Mediums auf den Erfolg von Neuveröffentlichungen zu untersuchen

Verbesserte Analysen

- Neuer Freigabeprozesses für Film- und TV-Projekte durch die Suche nach vergleichbaren Titeln (basierend auf Produzent, Genre, Schauspielern und Budget)
- Globale Ergebnis-Analyse für alle Veröffentlichungen (kombiniert u.a. gezahlte und eingenommene Lizenzgebühren)
- Integration von IMDB.com-Daten
- Social-Media-Analysen: Was waren zum Zeitpunkt der Veröffentlichung die Top-Themen? Haben diese die Ergebnisse beeinflusst?

Datengetriebene Entscheidungsfindung

- Intention: Mithilfe der Daten entscheiden, wo investiert wird
- Statt getrennten regionalen Verhandlungen werden nun für alle Produkte globale Deals ausgehandelt

“Wir betrachten Prophix ein wichtiges Programm innerhalb des Unternehmens. Die finanziellen und operativen Berichtsfunktionen sind tragende Säulen für uns. Wir haben große Pläne, um die Leistung unserer 100.000 Titel über zahlreiche Kanäle zu modellieren - und diese Daten zu verwenden, um vorteilhaftere Vereinbarungen zu verhandeln. “

Peter Coghill
Solution Architect, eOne

DACH-Region

Messturm
60308 Frankfurt am Main
Deutschland
+49 69 509 565 605
dach-info@prophix.com
www.prophix.de

Weitere Standorte

Zentrale (Kanada): +1 905 279-8711
USA: +1 (800) 387-5915
UK: +44 (0) 256 641 600
Dänemark: +45 7023 2375
Brasilien (Rio de Janeiro): +55 21 3094 3904

